

## **Regulamin Medialny Superligi w sezonie 2016/2017**

Podstawowe zasady dotyczące pracy mediów w halach podczas meczów PGNiG Superligi oraz warunki techniczne konieczne do przeprowadzania transmisji z rozgrywek PGNiG Superligi.

### **I. Zakres zastosowania regulaminu**

1. Przepisy Regulaminu Medialnego rozgrywek PGNiG Superligi w sezonie 2016/2017 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie kluby, uczestniczące w rozgrywkach PGNiG Superligi w sezonie 2016/2017.
2. Regulamin stosuje się do wszystkich meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek PGNiG Superligi w sezonie 2016/2017.
3. Kluby zobowiązane są przestrzegać zasad i realizować obowiązki opisane w treści Regulaminu, zgodnie z postanowieniami przedstawionymi w poszczególnych punktach Regulaminu.

### **II. Definicje**

1. Dystrybucja IPTV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków IPTV, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez protokoły internetowe TCP/IP (lub inne zastępowalne), oraz jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacyjną opartą na Dystrybucji Kablowej lub Dystrybucji Satelitarnej. Powyższa sieć telekomunikacyjna musi być zdolna do stabilnej transmisji danych o stałej jakości (standardowej dla jakości transmisji telewizyjnej) z centralnego punktu nadawczego do urządzeń odbiorczych użytkowników;
2. Dystrybucja Kablowa – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą połączeń kablowych, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-C lub DVB-C2, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi drogą kablową do lokalu abonenta;

3. Dystrybucja Mobilna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków mobilnych, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system GPRS, system GSM, system UMTS lub system LTE i ich pokrewne oraz pochodne systemy lub jakiegokolwiek kombinacje tych systemów, przeznaczone przede wszystkim do odbioru przez urządzenia przenośne (takie jak na przykład telefony komórkowe i urządzenia PDA), oraz jeśli Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacji mobilnej lub DVB-H/SH lub DMB;
4. Dystrybucja Naziemna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków naziemnych, jeśli Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy naziemny), DVB-T lub DVB-T2 i jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi wyłącznie drogą komunikacji radiowej/antenowej;
5. Dystrybucja Satelitarna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków satelitarnych, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-S lub DVB-S2, oraz Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi z satelity drogą transmisji radiowej;
6. Dystrybucja Web TV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą Internetu, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez pobieranie danych po tym jak takie pobieranie danych zostało aktywowane przez użytkownika, a wysyłanie danych następuje poprzez Internet. Wysyłanie i odbieranie danych następuje wyłącznie poprzez protokoły TCP/IP w połączeniu, w którym dokładnie jeden punkt wysyła pakiety do dokładnie jednego punktu (Unicast), przy jednoczesnym warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć telekomunikacyjną kablową, sieć telekomunikacją mobilną lub sieć telekomunikacyjną satelitarną. Materiał Filmowy może być udostępniony wyłącznie w Internecie URL i musi być wyłącznie dostępny użytkownikowi na Terytorium poprzez powszechnie stosowane sposoby dostępu do Internetu.

7. Główny Nadawca - spółka ITI Neovision S.A. siedzibą w Warszawie (02-758), Al. Gen. Władysława Sikorskiego 9, nabywca pakietu Głównego Nadawcy Meczów PGNiG Superligi w sezonie 2016/2017 lub każda inna osoba prawna lub fizyczna wskazana przez spółkę ITI Neovision do realizacji umowy nabycia pakietu Głównego Nadawcy z Superligą Sp. z o.o.
8. Inne Media – wszystkie media z wyłączeniem Głównego Nadawcy, Innych Nadawców i Mediów Klubowych;
9. Inny Nadawca – każdy inny, poza Głównym Nadawcą, nadawca treści audiowizualnych, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, nieuprawniony do eksploatacji Praw Medialnych do Meczów;
10. Internet – oznacza fizyczną sieć połączonych komputerów znanych jako Internet wtedy i tylko wtedy, gdy sieć ta jest używana do dostarczania treści multimedialnych, w tym bez żadnych ograniczeń tekstów, znaków graficznych, oprogramowania, audio i video niezdefiniowanych przez odniesienie do unikalnego URI/URL (Universal Resource Indicator/Universal Resource Locator), do których dostęp mają użytkownicy przeglądarek (np. przeglądarki znanej jako „Google” i „Safari”) za pomocą powszechnych urządzeń, m. in. protokołów TCP/IP;
11. Klub – oznacza klub piłki ręcznej biorący udział w danym czasie w Rozgrywkach PGNiG Superligi;
12. Mecz – oznacza każdy mecz pomiędzy dwoma Klubami w ramach Rozgrywek PGNiG Superligi;
13. Media Klubowe – media będące własnością lub kontrolowane przez Klub, w tym w szczególności serwisy internetowe i media społecznościowe;
14. Na żywo – oznacza w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się wydarzeniem (Meczem);
15. Pakiet Nadawcy Głównego – oznacza prawa, możliwości i środki techniczne transmisji i przekazu Rozgrywek PGNiG Superligi, które zostały wyszczególnione przez Superligę i na mocy zawartej umowy, przekazane Głównemu Nadawcy;

16. Platforma Dystrybucyjna – oznacza następujące platformy umożliwiające audiowizualną transmisję Sygnału: Dystrybucja Naziemna, Dystrybucja Kablowa, Dystrybucja Satelitarna, Dystrybucja IPTV, Dystrybucja Web TV, Dystrybucja Mobilna, Telewizja CCTV;
17. Prawa Medialne – oznaczają wszelkie prawa majątkowe do Meczów, a w szczególności prawa audiowizualne możliwe do realizacji odnośnie Meczów za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych, włączając Platformy Dystrybucyjne (Dystrybucję Naziemną, Dystrybucję Kablową, Dystrybucję Satelitarną, Dystrybucję IPTV, Dystrybucję Web TV oraz Dystrybucję Mobilną). Prawa Medialne, dotyczą czasu Meczu począwszy od jego rozpoczęcia (pierwszy rzut) do czasu ostatniego gwizdka sędziego w danym Meczu, z wyłączeniem przerwy pomiędzy I i II połową danego Meczu.
18. ZPRP – Związek Piłki Ręcznej w Polsce, będący polskim (krajowym) związkiem sportowym;
19. Rozgrywki PGNiG Superligi – oznacza rozgrywki PGNiG Superliga o Drużynowe Mistrzostwo Polski w piłce ręcznej mężczyzn, organizowane i zarządzane przez Superligę;
20. Superliga – Superliga Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-819), przy ul. Puławskiej 300A, spółka organizująca i prowadząca Rozgrywki PGNiG Superligi;

### **III. Prawa Medialne do Meczów**

1. Główny Nadawca jest uprawniony na zasadzie wyłączności do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do Meczów. Oznacza to, że żaden Inny Nadawca i Inne Medium nie jest uprawnione do rejestracji Meczów oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych z Meczów, bez względu na Platformę Dystrybucyjną.
2. Żaden Klub nie jest upoważniony do uprawniania (za wynagrodzeniem lub bezpłatnie) innych osób prawnych i osób fizycznych do dysponowania Prawami Medialnymi do Meczów.

3. Media Klubowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom, dla celów informacyjnych poprzez dowolną Platformę Dystrybucyjną, materiału audiowizualnego z własnych Meczów rozgrywanych w charakterze gospodarza. Długość takiego materiału audiowizualnego nie może być dłuższa niż 30 (trzydzieści) sekund, a materiał audiowizualny dla celów informacyjnych może być udostępniony użytkownikom w okresie od godz. 23:59 w dniu rozgrywania danego Meczu do godz. 23:59 dnia następnego
4. Media Klubowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom, poprzez dowolną Dystrybucję Mobilną oraz Dystrybucję Web TV, materiału audiowizualnego z własnych Meczów rozgrywanych w charakterze gospodarza. Długość takiego materiału audiowizualnego nie może być dłuższa niż 3 (trzy) minuty. Materiał audiowizualny dla celów informacyjnych może być udostępniony użytkownikom od najbliższego wtorku po zakończeniu danego Meczu Klubu w charakterze gospodarza od godz. 00:00.
5. Kluby Superligi, celem realizacji swoich uprawnień opisanych w punktach 4 i 5 powyżej, otrzymają od Głównego Nadawcy za pośrednictwem Superligi dostęp do materiałów audiowizualnych wyprodukowanych przez Głównego Nadawcę.
6. Główny Nadawca może upoważniać osoby trzecie do produkcji sygnału audiowizualnego z Meczów. Kluby zostaną poinformowane przez Superligę o takim upoważnieniu.

#### **IV. Produkcja sygnału audiowizualnego z przebiegu Meczów**

1. Główny Nadawca jest wyłącznie uprawniony do produkowania dla celów komercyjnych sygnału audiowizualnego z Meczów Rozgrywek Superligi w sezonie 2016/2017.
2. W przypadku Meczów, które nie są produkowane w całości i nie są transmitowane Na Żywo przez Głównego Nadawcę, Kluby są uprawnione do rejestracji przebiegu takich Meczów. Jednak zarejestrowane przez Kluby materiały filmowe z takich Meczów mogą być wykorzystywane jedynie w celach szkoleniowych, celach związanych z bezpieczeństwem i celach związanych z ewentualną egzekucją przepisów dyscyplinarnych Superligi i ZPRR.
3. Celem umożliwienia Głównemu Nadawcy profesjonalnego wykonywania uprawnienia, opisanego w punkcie 1 powyżej, Kluby zobowiązane są do:

- a) zapewnienia miejsca pod studio na terenie hali Meczu zgodnie z ustaleniami z ekipą realizatorską Głównego Nadawcy, w tym w szczególności poprzez zapewnienie dostępu do prądu, również dla wozów transmisyjnych (gniazdo 63 oraz 125 z poborem mocy w granicach 70-80 kW);
  - b) umożliwienia nieskrępowanej pracy kamer Głównego Nadawcy z uwzględnieniem przepisów dotyczących bezpieczeństwa;
  - c) zapewnienia miejsca pod kamery i stanowisko komentatorskie oraz zabezpieczenia kart wstępu dla ekipy produkcyjnej i reporterskiej Głównego Nadawcy, umożliwiającym nieskrępowany dostęp do stanowisk pracy na terenie Meczu;
  - d) zapewnienia akredytacji dziennikarskich dla osób wskazanych przez Głównego Nadawcę;
  - e) zapewnienia dostępu do zawodników i gości specjalnych Meczów, w celu umożliwienia przeprowadzenia z nimi wywiadów;
  - f) zapewnienia, po zakończeniu danego Meczu, niezbędnego oświetlenia pozwalającego na bezpieczny demontaż sprzętu transmisyjnego w czasie określonym przez służby techniczne Głównego Nadawcy;
4. Żadna strona trzecia, a w szczególności Inni Nadawcy i Inne Media, nie jest uprawniona do rejestracji przebiegu Meczów Rozgrywek PGNiG w sezonie 2016/2017. W związku z tym Superliga sugeruje Klubom, aby w momencie odbierania akredytacji na Mecze, zobowiązać przedstawicieli Innych Nadawców i Innych Mediów do podpisania oświadczenia, które zawierać będzie:
- a) Potwierdzenie, iż dany przedstawiciel Innego Nadawcy lub Innego Medium został poinformowany o zakazie rejestrowania obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi;
  - b) Oświadczenie o powstrzymaniu się od rejestracji obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów;
  - c) Oświadczenie, że ewentualnie zarejestrowany materiał audiowizualny przez danego przedstawiciela Innego Nadawcy lub Innego Medium będzie ograniczony do czasu poza czasem gry danego Meczu lub będzie zawierał jedynie kadry z trybunami, miejscami przed halą, wywiady z zawodnikami, trenerami, sędziami lub innymi osobami, będącymi w hali przy okazji Meczu.

## **V. Wozy transmisyjne**

1. Kluby w porozumieniu z Superligą i Głównym Nadawcą zobowiązane są do stałego wyznaczenia miejsca dla wozów transmisyjnych Głównego Nadawcy.
2. Podstawowe parametry, dotyczące miejsca dla wozów transmisyjnych:
  - a) Rozmiar miejsc: nie mniejszy niż 20m x 10m,
  - b) Bezpośrednia bliskość hali, w której rozgrywane są Mecze,
  - c) Miejsce i dojazd do miejsca dla wozów transmisyjnych powinien być utwardzony i przygotowany do przejazdu i postoju ciężkich samochodów (waga powyżej 30 ton),
  - d) Miejsce dla wozu transmisyjnego w trakcie postoju wozu powinno być strzeżone przez nie mniej niż 2 pracowników ochrony lub służb porządkowych,
  - e) W sąsiedztwie miejsca dla wozów transmisyjnych należy zabezpieczyć 5 miejsc parkingowych dla samochodów technicznych Głównego Nadawcy,
  - f) W odległości nie większej niż 50 m od miejsca wozu transmisyjnego Klub powinien zabezpieczyć na potrzeby Głównego Nadawcy stabilny dostęp do sieci Internet,
3. Przedstawiciel Głównego Nadawcy każdorazowo, nie później niż 24 godziny przed danym Meczem, poinformuje Klub o szacunkowym terminie przyjazdu wozu transmisyjnego w okolicę hali oraz zakładanym czasie wyjazdu wozu po meczu.
4. Przedstawiciel Klubu każdorazowo w momencie przyjazdu wozu transmisyjnego powinien być dostępny dla przedstawicieli Głównego Nadawcy, celem sprawdzenia i potwierdzenia, że miejsce dedykowane wozom transmisyjnym spełnia wszelkie niezbędne kryteria dla profesjonalnej produkcji sygnału audiowizualnego z danego Meczu.

## **VI. Stanowiska dla komentatorów**

1. Kabina/stanowisko komentatorskie dla Nadawcy Głównego musi być usytuowane w centralnym miejscu głównej trybuny hali, po tej samej stronie, co stanowiska kamer, posiadać wymiary co najmniej 3 x 2 metry. Stanowisko powinno zapewniać bezpośredni, wolny od przeszkód widok całego boiska. Stanowisko musi być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s. Stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach min. 2m szerokości i 0,5m głębokości oraz 2 krzesła.
2. Inne kabiny/stanowiska komentatorskie powinny być umieszczone możliwie blisko wysokości środka boiska, po tej samej stronie, co stanowiska kamer. Zaleca się takie same wyposażenie techniczne i wielkość, jak w przypadku kabiny/stanowiska komentatorskiego dla Nadawcy Głównego.
3. Stanowiska komentatorskie powinny być oddzielone od widowni w sposób umożliwiający swobodną, profesjonalną pracę komentatorów.

## **VII. Montaż i demontaż sprzętu technicznego**

1. Klub, organizator danego Meczu, powinien zapewnić ekipie technicznej Głównego Nadawcy i Innym Mediom wszelką, możliwą pomoc w procesie montażu i demontażu sprzętu technicznego.
2. Klub, we współpracy ze służbami technicznymi Głównego Nadawcy, powinien wytyczyć i zabezpieczyć drogi kablowe, od wozu transmisyjnego do punktów instalacji sprzętu telewizyjnego na hali. Wytyczone drogi kablowe powinny przebiegać możliwie najkrótszą drogą oraz zapewniać bezpieczeństwo przebywających na obiekcie osób.
3. W czasie montażu i demontażu sprzętu technicznego ciągach komunikacyjnych, szczególnie w miejscach przecinania się ciągów z drogami kablowymi powinien zostać ograniczony ruch.
4. Powinny zostać zapewnione drogi techniczne od wozu transmisyjnego Głównego Nadawcy do miejsc instalacji sprzętu telewizyjnego w hali. Drogi powinny zostać wytyczone w sposób umożliwiający bezkolizyjny, bezpieczny i możliwie łatwy transport sprzętu technicznego.



5. Jeżeli droga dojścia do miejsca instalacji kamer lub innego sprzętu technicznego przebiega przez więcej niż jedną kondygnację, ekipie technicznej Głównego Nadawcy na czas montażu i demontażu sprzętu technicznego powinna zostać udostępniona winda, jeśli taka jest zainstalowana w hali.

### **VIII. Zalecenia i reguły dotyczące wywiadów**

1. Wszystkie wywiady bezpośrednio związane z danym Meczem, podczas meczów transmitowanych Na żywo przez Głównego Nadawcę, realizowane są w ten sposób, iż:
  - a) w pierwszej kolejności realizowane są wywiady przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy, szczególnie wywiady realizowane Na żywo,
  - b) o kolejności kolejnych wywiadów decydują służby medialne Klubu, organizatora danego Meczu.
2. Kluby Superligi powinny delegować osoby odpowiedzialne za koordynację pracy mediów podczas meczów (Koordynator mediów), szczególnie w zakresie przeprowadzania wywiadów. Takie osoby powinny podczas każdego Meczu swojego Klubu być w stałym kontakcie z zawodnikami i trenerami przed, w trakcie i po danym Meczu.
3. Koordynator mediów Klubu przyjezdnego powinien być w kontakcie z biurem prasowym Klubu, organizatora danego Meczu. Koordynatorzy mediów obu Klubów powinny współpracować ze sobą przy okazji danego Meczu.
4. Przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać odpowiednim Koordynatorom mediów.
5. Koordynator mediów danego Klubu powinien każdorazowo umożliwić przeprowadzenie wywiadów z zawodnikami i trenerami reprezentowanego Klubu, szczególnie dotyczy to wywiadów emitowanych Na żywo przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy.
6. Klub, organizator danego Meczu, jest odpowiedzialny za zabezpieczenie miejsc i dbanie o bezpieczeństwo uczestników wywiadów w hali.
7. Wszystkie wywiady na terenie hali, w szczególności wywiady bezpośrednio w związku z Meczami Rozgrywek PGNiG Superligi, muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich, dostarczonych Klubom przez Superligę. Ścianki sponsorskie powinny każdorazowo pozostawać do dyspozycji mediów w następujących miejscach na hali:
  - a) przy boisku, dla potrzeb tzw. wywiadów flash,

- b) w strefie mieszanej hali,
  - c) w sali konferencji prasowej.
8. Klub jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Głównym Nadawcą, Innymi Nadawcami oraz Innymi Mediami.
9. Bez szczególnego powodu przedstawiciele Klubów, w tym zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów i udziału w audycjach przygotowywanych przez Głównego Nadawcę. Główny Nadawca, w porozumieniu z Superligą, ma prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udziału w audycji produkowanej w studio Nadawcy Głównego. Takie wskazanie powinno być przekazane danemu klubowi z 7-dniowym wyprzedzeniem.

#### **IX. Miejsca dla mediów na terenie hali przy okazji Meczów**

1. Stanowiska wywiadów Flash. Stanowiska Flash Interview to miejsca w bezpośredniej bliskości boiska, które przeznaczone są do krótkich wywiadów z uczestnikami Meczów.
- a) Stanowiska wywiadów Flash są ulokowane przed ściankami sponsorskimi, udostępnionymi Klubom przez Superligę.
  - b) Stanowiska wywiadów Flash przeznaczone są przede wszystkim dla Głównego Nadawcy.
  - c) W trakcie trwania Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi ścianki sponsorskie przy stanowiskach wywiadów Flash muszą być umieszczone w sposób nie przesłaniający widoku boiska widzom obecnych w hali.
2. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia w swoich halach Trybuny dla Mediów. Trybuna dla Mediów powinny spełniać następujące kryteria:
- a) Powinna dysponować co najmniej 20 miejscami siedzącymi, wyposażonymi w blaty o wielkości umożliwiającej pracę na komputerze przenośnym.
  - b) Miejsca na Trybunie dla Mediów powinny być wyposażone w źródło zasilania elektrycznego i dostęp do sieci Internet (modem lub Wi-Fi).
  - c) Trybuna dla Mediów powinna być wydzielona w centralnym miejscu trybuny głównej, w miejscu umożliwiającym swobodny dostęp do innych pomieszczeń i stref dla mediów.

- d) Dostęp do Trybuny dla Mediów powinien być kontrolowany przez przedstawicieli Klubu, organizatora danego Meczu. Klub, organizator danego Meczu, wydaje zezwolenia na wstęp na Trybunę dla Mediów, na podstawie wniosków akredytacyjnych.
  - e) Poza akredytowanymi dziennikarzami wstęp na Trybunę dla Mediów mają Koordynatorzy Mediów Klubów oraz przedstawiciele Mediów Klubowych, Głównego Nadawcy i Superligi.
3. Na terenie hal, w związku z Meczami PGNiG Superligi, Kluby zobowiązane są do przygotowania Sal do Konferencji Prasowych. Sale do Konferencji Prasowych powinny:
- a) Znajdować się możliwie jak najbliżej szatni zawodników,
  - b) Być umiejscowione w miejscach oddalonych od źródeł głośnego dźwięku,
  - c) Posiadać co najmniej 30 miejsc siedzących,
  - d) Posiadać system nagłośnienia,
  - e) Być wyposażone w ścianki sponsorskie, dostarczone przez Superligę,
  - f) W dni Meczów być dostępne wyłącznie dla osób akredytowanych przez Klub, organizatora danego Meczu, oraz dla przedstawicieli Klubów, Superligi i Głównego Nadawcy.
4. Na terenie hal, w których rozgrywane są Mecze Rozgrywek PGNiG Superligi, Kluby powinny wydzielić Pomieszczenie Pracy dla Mediów.
- a) Pomieszczenie Pracy dla Mediów powinno umożliwiać wykonywanie swoich obowiązków przez co najmniej 30 akredytowanych przedstawicieli mediów i akredytowanych fotoreporterów.
  - b) Pomieszczenie Pracy dla Mediów powinno być wyposażone w stoły, krzesła, źródła zasilania elektrycznego oraz źródła dostępu do sieci Internet (modem lub Wi-Fi),
  - c) Jeśli na danej hali brak jest niezbędnych pomieszczeń i możliwości technicznych i nie jest możliwe wydzielenie samodzielnego Pomieszczenia Pracy dla Mediów, możliwe jest realizowanie jego funkcji przez Salę Konferencji Prasowych.
5. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia na terenie użytkowanych przez siebie hal Stref Mieszanych, w których zawodnicy i trenerzy mogliby po meczach udzielać wywiadów przedstawicielom mediów.

- a) Strefa Mieszana powinna być ulokowana pomiędzy szatniami drużyn a wyjściem drużyn z hali (w drodze na parking dla samochodów zawodników i autokarów klubowych).
- b) Po zakończeniu danego Meczu wszystkie akredytowane media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami Meczu w Strefie Mieszanej.
- c) Członkowie drużyn klubowych, przed dotarciem do wyjścia z hali, zobowiązani są do przejścia przez Strefę Mieszaną.
- d) Klub, organizator danego meczu, zobowiązany jest do wydzielenia swobodnego przejścia przez Strefę Mieszaną dla zawodników, trenerów i innych członków drużyn.

#### **X. Dodatkowe zalecenia dla Klubów na terenie hali przy okazji Meczów**

1. Wszystkie ceremonie, dekoracje, prezentacje zawodników, i inne elementy oprawy meczowej powinny odbywać się w kierunku trybuny, z której produkowany jest sygnał audiowizualny z Meczu.
2. Klub, organizator danego Meczu, zobowiązany jest kontrolować dostęp do boiska i stref pracy przedstawicieli Głównego Nadawcy. Produkcja sygnału audiowizualnego z meczów nie może być w żaden sposób utrudniana i zakłócana.
3. Przedstawiciele Klubów zobowiązani są, na co najmniej 90 minut przed planowanym początkiem danego Meczu, dostarczyć przedstawicielom mediów składy drużyn.
4. Superliga zaleca, aby przedstawiciele Innych Nadawców i Innych Mediów, na czas trwania Meczów oddawali sprzęt rejestrujący (kamery) do specjalnie przygotowanego przez Kluby depozytu.
5. Kluby Superligi powinny przygotować dla przedstawicieli mediów kolorowe kamizelki (znaczniki) ułatwiające ich identyfikację i poruszanie się po hali.

#### **XI. Akredytacje i dostęp mediów**

1. Klub, organizator danego Meczu, jest odpowiedzialny za proces i kontrolę dostępu do stref i miejsc pracy mediów.
2. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do poruszania się po terenie hali zgodnie z regulaminami Klubów i zgodnie z zakresem otrzymanych akredytacji.

3. W związku z odpowiedzialnością, spoczywającą na Klubach, organizatorach swoich Meczów, Kluby zobowiązane są:
  - a) zapewnić bezpieczeństwo wszystkim przedstawicielom mediów, pracującym podczas Meczów,
  - b) koordynować pracę wszystkich akredytowanych mediów,
  - c) zapewnić Głównemu Nadawcy właściwe warunki pracy, szczególnie przy realizacji Meczów Na żywo,
  - d) dbać o jakość warunków pracy wszystkich przedstawicieli mediów, obecnych na Meczach Rozgrywek PGNiG Superligi,
  - e) kontrolować realizację przez przedstawicieli mediów warunków i zasad udzielonych akredytacji,
4. Akredytacje na Mecze Rozgrywek PGNiG Superligi przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych udostępnianych przez Kluby.
5. Akredytacje przyznawane są przez Klub, organizatora Meczów, na okres wskazany przez dany Klub.
6. O szczególnych kryteriach i warunkach przyznawania akredytacji decyduje Klub. Superliga zaleca, aby akredytacje były przyjmowane z odpowiednim wyprzedzeniem.
7. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony zgodnie z wytycznymi Klubów, oraz musi zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu danej redakcji.
8. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub. W związku z tym złożenie wniosku o akredytację, nie jest równoznaczne z jej wystawieniem przez Klub.
9. Klub jest uprawniony do odebrania akredytacji przedstawicielom mediów, którzy nie przestrzegają zaleceń i regulacji, obowiązujących podczas Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi. Decyzję o odebraniu akredytacji Klub prześle odpowiedniej redakcji.

## **XII. Zobowiązania Klubów w zakresie promocji Rozgrywek PGNiG Superligi**

1. Kluby zobowiązane są uzyskać wszelkie, niezbędne zgody, o ile takie zgody będą wymagane, na wykorzystanie wizerunku osób związanych z danym Klubem, w tym zawodników, trenerów, członków sztabu szkoleniowego, którzy pojawiają się w materiałach filmowych produkowanych z Meczów.

2. Ponadto Kluby zobowiązane są uzyskać zgody członków swoich drużyn (trenerów, zawodników) do wykorzystywania ich wizerunków, w celach promocyjnych Superligi, Rozgrywek PGNiG Superligi oraz Głównego Nadawcy. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami w związku z naruszeniem przez Superligę lub Głównego Nadawcę praw do wizerunku w związku z wykorzystaniem tegoż wizerunku w ramach działań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu, Klub, którego przedstawiciele będzie dotyczyć takie roszczenie, zobowiązuje się zwolnić Superligę i Głównego Nadawcę z wszelkiej odpowiedzialności.
3. Wyłączona jest możliwość eksponowania podczas Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi nazw oraz znaków towarowych podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną wobec działalności Głównego Nadawcy.
4. W celu realizacji postanowień umowy z Głównym Nadawcą w zakresie promocji jego usług, Kluby zobowiązane będą do:
  - a) ekspozycji logotypów Głównego Nadawcy na ściankach do wywiadów zgodnie z ustaleniami przekazanymi przez Superligę,
  - b) przekazania na potrzeby Superligi oraz Głównego nadawcy do 20 biletów na wybrane mecze danego Klubu, o ile takie zapotrzebowanie zostanie zgłoszone przez Superligę nie później niż 7 dni przed danym Meczem Rozgrywek PGNiG Superligi,
  - c) umieszczenia na wybranym rękawie strojów meczowych drużyny Klubu, podczas Meczów PGNiG Superligi, logo NC+ o wymiarach 10 x 5 cm,
  - d) podczas wybranych meczów Rozgrywek PGNiG Superligi, udostępnienia w hali Klubu miejsca na stoisko sprzedażowe Głównego Nadawcy, o ile takie zapotrzebowanie zostanie zgłoszone nie później niż na 7 dni przed Meczem, którego dotyczy.
5. Kluby, w porozumieniu z Superligą, zobowiązane są do promocji Rozgrywek PGNiG Superligi w swoich klubowych kanałach komunikacyjnych.
6. Kluby zobowiązane są do publikowania materiałów video i treści udostępnianych przez Głównego Nadawcę w zakresie uprawnień opisanych w regulaminie.
7. Zabronione jest promowanie stron internetowych, na których dostępne są nielegalne materiały z Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi.

8. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek Klubów, Rozgrywek PGNiG Superligi, Superligi oraz Głównego Nadawcy. W żadnym wypadku nie jest możliwe wypowiedanie się lub publikowanie treści mogących negatywnie oddziaływać na wiarygodność Klubów, Rozgrywek PGNiG, Superligi, ZPRP oraz Głównego Nadawcy.
9. Kluby oraz ich pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są zachowywać wysokie standardy językowe i kulturalne w komunikacji poprzez własne profile w mediach społecznościowych.

### **XIII. INFORMACJE DLA MEDIÓW**

Wszelkie istotne informacje dla przedstawicieli mediów powinny być dostępne na oficjalnych stronach internetowych Klubów. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim powinny zawierać:

- a) kontakt do biura prasowego oraz do rzecznika prasowego oraz Koordynatora mediów Klubu (adres e-mail, telefon),
- b) plan hali ze wskazaniem stref dla mediów,
- c) wnioski akredytacyjne,
- d) informacje o polityce i zasadach współpracy Klubu z mediami,
- e) Regulamin Medialny Superligi w sezonie 2016/2017 (ten dokument).

W celu ułatwienia pracy w trakcie Meczów Rozgrywek PGNiG Superligi przedstawiciele mediów powinni zapoznać się z Regulaminem Medialnym Superligi i stosować się do jego zasad.

### **XIV. USTALENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie sprawy nie opisane w niniejszym Regulaminie będą każdorazowo rozstrzygane przez Superligę.
2. Prawo interpretacji postanowień Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.

3. Regulamin został zatwierdzony przez Zarząd Superligi w dniu 8.09.2016 roku i wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.